

Noordwijk: the space to be Kruisbestuiving tussen twee grote Noordwijkse bedrijven

Het Radisson Blu Palace Hotel in Noordwijk aan Zee werd vorig jaar de eerste bedrijfsvriend van het Noordwijkse ruimtevaartmuseum Space Expo. Afgelopen jaar bleek hoe vruchtbaar de samenwerking is. General manager André Aaij en directeur Rob van den Berg vertellen er alles over.

Tekst Lilian Roos | Fotografie Michel ter Wolbeek en Marcel Verheggen



V.l.n.r.: Burgemeester van Noordwijk Jan Rijpstra, ESA astronaut André Kuipers, directeur Space Expo Rob van den Berg, General Manager Radisson Blu Palace Hotel André Aaij en notaris mr. Rob Timmers.

Op het grote parkeerterrein komt 's ochtends vroeg de eerste bus al aan. Een schoolklas krijgt vandaag ruimteles. Educatie van scholieren ziet het museum als een belangrijke taak. Ook andere bezoekers druppelen binnen. Terwijl we het museum doorkruisen, vertelt directeur Rob van den Berg enthousiast wat we allemaal wel niet te danken hebben aan de ruimtevaart: "Telecommunicatie, navigatie, gps, medicijnen, zonnepanelen, brandweertuistrusting, traagschuim voor onze matrassen, draadloze apparatuur, rookmelders, krasbestendige brillenglazen..." hij raakt er niet over uitgepraat. In de kantoorruimte boven het museum, waar het interview plaatsvindt, zegt general manager André Aaij van het Radisson Blu Palace Hotel dat hij veel heeft bijgeleerd over de ruimtevaart sinds zijn hotel bedrijfsvriend is van het museum. "We zijn ons half niet bewust wat we allemaal te danken hebben aan de ruimtevaart. Neem onze dagelijkse weersvoorspellingen via satellieten." Van den Berg: "Of de satellieten die op de millimeter nauwkeurig verzakkingen van onze dijken waarnemen."

WAAROM ZIJN JULLIE ALS HOTEL BEDRIJFSVRIEND GEWORDEN?

Aaij: "Voor ons is maatschappelijk bewustzijn belangrijk. Op allerlei gebieden doen wij aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap. Zo hebben wij een Gouden Green Key



Rob van den Berg

Keurmerk. Het maatschappelijk belang van de ruimtevaart is enorm. Vandaar onze beslissing om vriend te worden, want dankzij Space Expo bereikt het belang van de ruimtevaart en de kennis hierover een groot publiek."

LEVERT HET JULLIE OOK WAT OP?

Aaij: "Naast de maatschappelijk waarde levert deze vriendschap ons allerlei nieuwe contacten en mogelijkheden op. Zo kunnen we met korting zalen huren in het museum en het is voor onze klanten bijzonder om op zo'n locatie te worden ontvangen. Daarnaast is de samenwerking inspirerend, we





André Aaij

“NOORDWIJK IS UNIEK
VANWEGE DE KUST,
DE BOLLEN EN...
DE RUIMTEVAART”

en het is het bezoekercentrum van ESTEC, een belangrijke organisatie. Noordwijk is uniek vanwege de kust en de bollen, maar ook vanwege de ruimtevaart. Ik ben er trots op dat het in Noordwijk is gevestigd. Het is een enorme publiekstrekker en daar profiteren alle ondernemers in de regio van.”

WAT MAAKT ESTEC ZO BELANGRIJK?

Van den Berg: “Het European Space Research and Technology Centre

(ESTEC) is het technische en administratieve hart van de Europese Ruimtevaartorganisatie (ESA). Vrijwel alle ruimtevaartprojecten van ESA worden hier bedacht en begeleid tijdens hun verschillende ontwikkelingsfasen. Het management van alle ESA-projecten gebeurt ook vanuit ESTEC. Space Expo is het bezoekerscentrum van ESTEC, maar we zijn wel onafhankelijk. We moeten dus zelf voor inkomsten zorgen en krijgen geen geld van ESTEC.”

Aaij: “Vandaar dat bedrijfsvriendschappen als de onze zo belangrijk zijn.”



Als we even later afscheid nemen, gaat Van den Berg naar een groep scholieren. Met plezier legt hij ook hen uit wat er wel niet allemaal mogelijk is dankzij de ruimtevaart.

komen steeds weer op nieuwe ideeën. Je helpt elkaar.” Van den Berg: “Het afgelopen jaar is er inderdaad een bijzondere wisselwerking tussen ons geweest. Zo hebben we gezamenlijk het Space Gala georganiseerd, een evenement met meer dan tweehonderd gasten waarmee we geld hebben ingezameld om de capsule waarmee André Kuipers terugkeerde naar de aarde naar Nederland te halen.” (zie kader) Aaij: “Wij bieden als hotel nu ook het arrangement ‘Space Special’ aan, waarbij hotelgasten onder andere gratis naar het museum kunnen en korting krijgen in de museumshop. Space Expo is het enige ruimtevaartmuseum in Nederland

DUURZAAMHEIDSPRIJS VOOR PALACE HOTEL

Het Radisson Blu Palace Hotel won in maart de Duurzaamheidsprijs Bollenstreek. De prijs wordt jaarlijks uitgereikt door de gemeenten Hillegom, Lisse, Noordwijkerhout, Noordwijk en Teylingen, om duurzaam ondernemen te belonen. Het Radisson Blu Palace Hotel toont zich op diverse manieren maatschappelijk betrokken. Op het dak van het hotel wonen bijvoorbeeld bijen. Bijen zijn erg belangrijk voor de natuur. De financieel manager van het hotel heeft de opleiding tot imker gevolgd en draagt zorg voor de bijen in de kasten. Verder heeft het hotel een WKK (warmte-kracht-koppeling), die elektriciteit opwekt en de vrijkomende warmte terugbrengt in het hotel. In maart deed het hotel mee met NL Doet. Een twintigtal medewerkers hebben Park Overbosch in Voorhout klaargemaakt voor het zomerseizoen. De paden zijn schoongemaakt en met 140 kruiwagens zand zijn alle paden vernieuwd. Ook de vriendschap met Space Expo is een voorbeeld van maatschappelijke betrokkenheid, die goed in de smaak viel bij de jury.

www.duurzaamheidsprijsbollenstreek.nl

GALA VOOR CAPSULE VAN ANDRÉ KUIPERS



Space Expo is al jaren bezig om de capsule, waarmee André Kuipers in 2012 teruggékeerde op aarde, naar Nederland te halen en tentoon te stellen. Afgelopen maart organiseerde het museum samen met bedrijfsvriend Radisson Blu Palace Hotel een groots Space Gala, om geld in te zamelen voor dit dure project. Dit gala bracht in totaal € 97.450 op. Astronaut André Kuipers kwam op 1 juli 2012 terug van het International Space Station (ISS). Hij reisde met een Russisch Sojoez ruimteschip. Maar liefst twee miljoen Nederlanders zagen de landing live op de Nederlandse televisie. Om deze Sojoez capsule naar Nederland te halen is veel geld nodig. Tijdens het gala in het Radisson Blu Palace Hotel genoten 230 gasten van een diner en een avondvullend programma met speeches van onder meer André Kuipers en Burgemeester Rijpstra. Er werd geld ingezameld via een loterij en een veiling. De samenwerking bleek zo'n groot succes, dat het Space Gala een jaarlijks terugkerend evenement is geworden. De volgende editie is op 9 april 2016.

WORD OOK VRIEND VAN DE RUIMTEVAART!

Space Expo is nog op zoek naar bedrijven die het ruimtevaartmuseum structureel willen steunen. Nederland is een van de weinige landen in Europa waar daadwerkelijk ruimtevaart wordt bedreven. Zo vinden alle Europese ruimtevaartmissies bij ESA-ESTEC in Noordwijk hun oorsprong en hebben sommige Europese astronauten, waaronder André Kuipers, bij ESTEC hun werkplek.

Space Expo is een zelfstandige stichting die voor haar inkomsten volledig afhankelijk is van bezoekers en dus geen subsidies ontvangt. Het museum doet er alles aan om de tentoonstellingen regelmatig te vernieuwen en te actualiseren, om interessant te blijven voor bezoekers.

Dankzij incidentele subsidies en sponsorgiften kunnen zij weliswaar met enige regelmaat projecten financieren, maar om structureel de ontwikkelingen en relevantie van de ruimtevaart te kunnen blijven communiceren is structurele ondersteuning van bedrijfsvrienden als het Radisson Blu Palace Hotel noodzakelijk.

WAAROM BEDRIJFSVRIEND WORDEN?

- u geeft inhoud aan uw maatschappelijke betrokkenheid
- u vergroot het maatschappelijk draagvlak van ruimtevaart in Nederland
- u maakt deel uit van een betrokken netwerk van zo'n vijftig bedrijven
- u helpt Space Expo bij het aankopen en beheren van haar collectie

WAT EEN BEDRIJFSVRIEND VERDER KRIJGT...

- bedrijfsvrienden worden vermeld op het sponsorbord en op de website
- bedrijfsvrienden worden uitgenodigd voor netwerkbijeenkomsten
- bedrijfsvrienden kunnen gebruikmaken van de faciliteiten van Space Expo

Er zijn verschillende vormen van bedrijfsvriendschappen mogelijk. Kijk voor meer informatie op www.spaceexpo.nl onder 'sponsoring'.

